

INFORMAZIONI PERSONALI **Chirra Bruno**

 Via Puglia 60, 63074 San Benedetto del Tronto (Italia)
 +393933205538
 nevolf@gmail.com
brunochirra@pec.it

Sesso Maschile | Data di nascita 03/09/1983 | Nazionalità Francese

OCCUPAZIONE DESIDERATA **Promotore dell'immagine dell'impresa italiana all'estero**ESPERIENZA
PROFESSIONALE

22/09/2015–alla data attuale **Responsabile commerciale**

Dada Srl, Grottammare (Italia)

Export Sales Management & Coordination: Gestione e coordinamento della rete agenti esteri di 8 paesi, definendo obiettivi di vendita e monitorando le performance commerciali nei mercati internazionali.

Digital Strategy & Content Management: Ideazione, creazione e supervisione della strategia comunicativa e dei contenuti web per i diversi brand aziendali.

Trade Show Representation: Promozione e gestione delle trattative commerciali per il brand **Méliné** presso le fiere internazionale come per esempio **The Micam** (Milano).

Retail Marketing: Progettazione e sviluppo di materiali pubblicitari e strumenti di supporto alla vendita per i punti vendita fisici (B2B)

05/11/2013–21/09/2015 **RESPONSABILE RELAZIONI CLIENTI**

Elle Italia Srl, Grottammare (Italia)

Comunicazione mail & telefonica con i clienti e fornitori del calzaturificio

Creazione & Gestione Fatture

Organizzazione delle spedizioni.

Realizzazione del servizio fotografico destinato a presentare il campionario

Creazione di visuali per la promozione dei prodotti (scarpe).

Sollecito di pagamento

Sviluppo dell'area marketing - Ottimizzazione dell'uso dei strumenti aziendali.

01/09/2011–01/10/2013 **Promozione della regione Marche all'estero**

Creazione della piattaforma Internet

Diffusione via web (annunci, social network, menzionando il sito nei articoli che parlono della regione...)

Informare i potenziali clienti

Documentazione sul territorio

Reportage fotografico. Informarsi sulle ultime offerte proposte della concorrenza

Elaborazione di formule di soggiorno competitive e innovante

01/02/2011 **Fotografo**

(Italia)

Consulenza fotografica strutture ricettive.

Servizi fotografici di moda.

Fotografo per eventi sportivi.

11/2010 Collaborazione con l'agenzia di moda New Madison Paris

24/2/16 © Unione europea, 2002-2015 | <http://europass.cedefop.europa.eu> Pagina 1 / 3



Curriculum vitae Chirra Bruno

New Madison
10 Rue aux Ours, 75003 Parigi (Francia)
test fotografici ad aspiranti modelle

Attività o settore Fotografia

04/2010 Fotografo

- Foto con attrezzatura professionale a bambini e aspiranti modelle/i.
- Eventi (sfilate di moda, concerti, matrimoni, etc)

09/2007–12/2010 supervisore delle reti telefoniche con tecnologia VOIP

Numericable
10, rue Albert Einstein, 77420 Champs sur Marne (Francia)
coordinazione del gruppo tecnico
analisi della rete
gestione della telefonia mobile

2004-2007

France Télécom- Orange : Team working customer care

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/09/2009–01/03/2010 Qualificazione in fotografia

Stage presso lo studio fotografico di Clarke Drance, personalità affermata nel mondo della fotografia, in particolare per quanto riguarda l'uso della luce.

09/2004–09/2007 DUT (Diplôme Universitaire de Technologie)

IUT (Instituts Universitaires de Technologie) Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
10 Avenue de l'Europe, 78140 Vélizy-Villacoublay (Francia)

- Reti e Telecomunicazioni
- Formazione CCNA(Cisco Certified Networking Associate) CISCO, moduli da 1 a 4 convalidati nel 2006

09/1998–06/2003 Diploma di Liceo Scientifico (BAC francese)

Lycée Fustel de Coulanges
11 Rue Migneaux, 91300 Massy (Francia)
Specializzazione in Fisica - Chimica

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre francese

	PARLATO	
Lettura	Interazione	Produzione orale



Curriculum vitae Chirra Bruno

italiano C2 C1 C2 C1 C1 inglese C2 C2 C2 B2 B2 spagnolo B2 B2 B1 B1 B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative In grado di comunicare in modo chiaro e preciso, rispondendo a specifiche richieste della committenza e/o dell'utenza di riferimento grazie alle attività di relazione con la clientela e la rete di

vendita svolte nelle diverse esperienze professionali citate. Capacità di lavorare in ambienti multiculturali con posizioni di lavoro in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra.

responsabilità. Capacità acquisita tramite le diverse esperienze professionali sopra elencate nelle quali è sempre stato richiesto di gestire autonomamente le diverse attività rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati.

Competenze organizzative e gestionali

In grado di organizzare autonomamente il lavoro proprio e del gruppo, definendo priorità e assumendo le relative

Altre competenze DINAMISMO, RESPONSABILITA', INTRAPRENDENZA

Patente di guida A, B